

ブランド 使用ガイドライン

CHOFUSAI Brand Design Guideline

Ver. 1.1

秋田県立大学 潮風祭実行委員会



CONTENTS



CHOFUSAI

Akita Prefectural University

潮風祭ロゴの使用	2
ブランドカラー	3
アイソレーション	4
最小サイズ	5
バリエーション	6
禁止事項	8



潮犬とは	9
使用について	10

ABOUT



秋田県立大学

潮風祭

Akita Prefectural University CHOFUSAI

新しいロゴは、潮風祭 20 周年に合わせて作成されました。それに伴い、これまでマスコットキャラクターを担ってきた潮犬のデザインも新しくなりました。

本ガイドラインでは、これらの使用方法について規則をまとめたものです。規則を遵守していただきますようご協力お願い申し上げます。

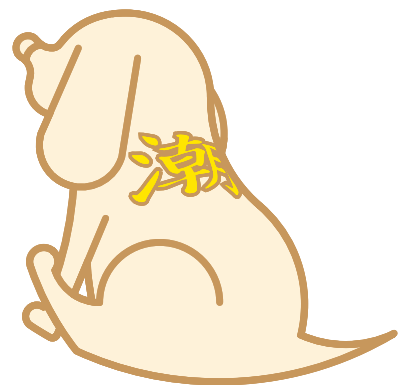
(2019年6月 デザインの改良に伴い一部修正)

ガイドラインについて分からないことがありましたら、こちらのメールアドレスまでお問い合わせください。

chofusai08@akita-pu.ac.jp

潮風祭のロゴおよび潮犬の著作権は秋田県立大学潮風祭実行委員会に帰属します。

©2018-2019 Akita Prefectural University CHOFUSAI



潮風祭ロゴの使用について



秋田県立大学

潮風祭

Akita Prefectural University CHOFUSAI



CHOFUSAI
Akita Prefectural University



今後の振興を願って

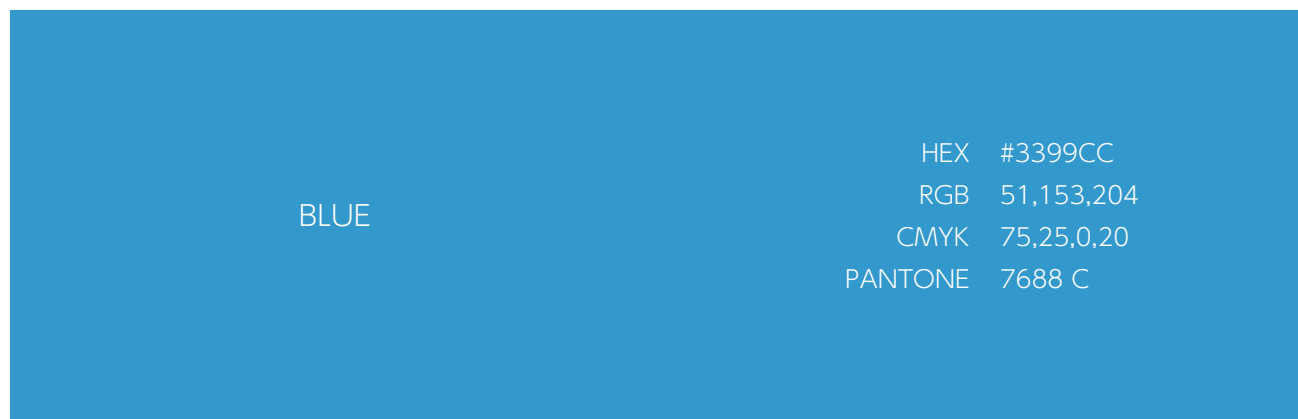
新たに作られた潮風祭のロゴマークは、これまで使用されていたエンブレムをもとにして、よりシンプルなデザインとなるように再構築されました。今後の潮風祭の振興を円形の窓を通して見つめていることを表現しており、色もホームページで使用されている青に統一しました。

新しいシンボルとして

「潮犬」というマスコットキャラクターは実行委員以外でご存知の方は多くないと思われます。このロゴを通じて潮犬の認知度向上を図りたいと考えております。

LOGO DESIGN

ブランドカラー



WHITE

HEX #FFFFFF
RGB 255,255,255
CMYK 0,0,0,0



BLACK

HEX #333333
RGB 51,51,51
CMYK 0,0,0,80
PANTONE Black 7 CP

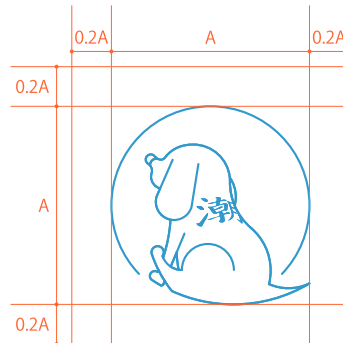
※PANTONE は参考値です。実際とは異なる色になるのでご注意ください。

LOGO DESIGN

アイソレーション

ロゴに必要な余白はいずれの形もマークの幅あるいは高さの 20% とします。
このエリアには他の図形や文字などはいれないでください。
(画像のロゴは改良前のものですがいずれも必要な余白は同じです)

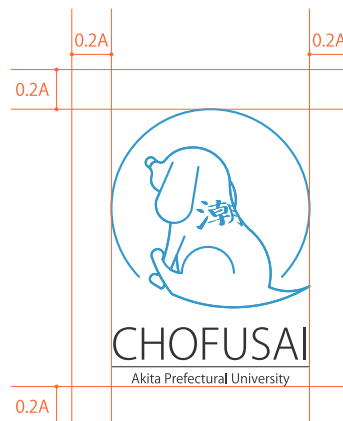
マークのみ



横並び



縦並び



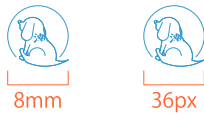
最小サイズ

視認性を確保するため、文字付きのロゴは、印刷した際に、下段（Akita Prefectural University）の文字がはっきりと見えるようにします。

指定されたサイズよりも小さく表示しないようにしてください。横並び・縦並びで指定サイズより小さくなる場合はマークのみのロゴを使用してください。

（画像のロゴは改良前のものですがいずれも最小サイズは同じです）

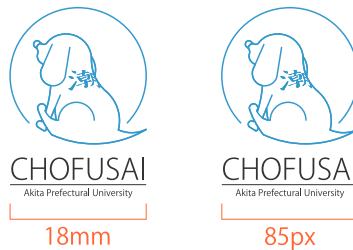
マークのみ



横並び



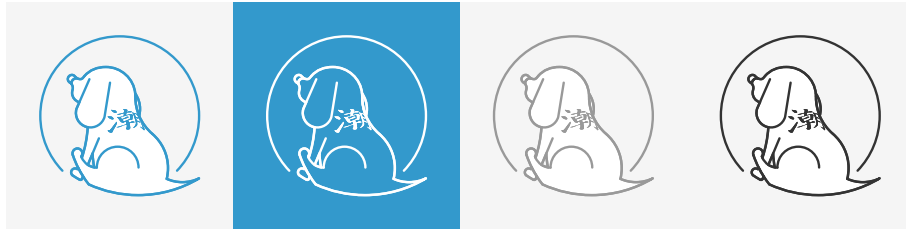
縦並び



実寸大仕様

マークのサイズ	直径 1000 ピクセル
線の太さ	15pt

カラーバリエーションと背景

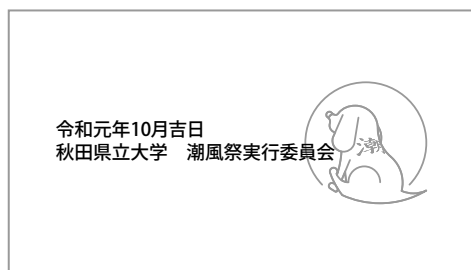


青はロゴマークの標準色です。白もしくは薄いグレー（黒 25% 以内）の背景には上図の一番左のロゴマークを使用します。潮犬の部分は白の塗りつぶしが入っています。このときの文字部分の色は黒です。

青い背景もしくは濃い色・暗い色の背景には白のロゴを使用します。潮犬は塗りつぶしされておらず、文字部分はマークと同じ色です。



ロゴを目立たせたくない場合はグレーのロゴを使用します。例外としてマークの上に文字を重ねることができ、印刷した際にロゴが薄く表示されます。文字部分はマークと同じ色です。



モノクロの場合は黒のロゴを使用します。文字部分はマークと同じ色です。ロゴを目立たせない場合はグレーのロゴも使用できます。

LOGO DESIGN

イメージ背景との組み合わせ

明るい背景には青（モノクロの場合は黒）、暗い背景には白のロゴを使用し、潮犬と文字の部分が分かりやすいようにします。背景の明暗に合わせて以下を参考に適宜組み合わせてください。



視認性を確保できないときは

ロゴを見やすくする場合は、画像全体を半透明の図形で覆うことをおすすめします。青または黒のロゴには白、白のロゴには黒（#000000）の図形を透明度 70% 程にして使用します。



使用禁止例

潮風祭のブランドイメージを保持するため、ロゴを改変してはいけません。以下は、ロゴの誤った使用例を示しています。



× 変形させる



× 指定外の色を使用する



× 影をつける



× 回転させる



× 向きを変える



× 外枠の図形を変える



× 文字のみを使用する



× 文字の書体を変える



× 「潮」の書体を変える



× 潮犬のサイズを変える
× 外枠のサイズを変える

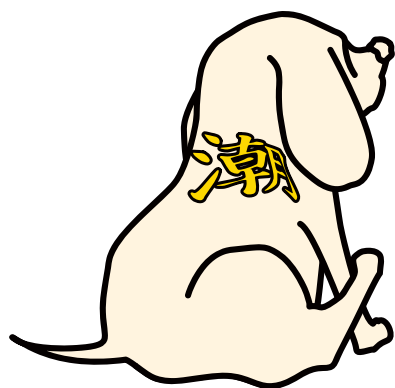


× 潮犬のカラーリングを入れる
※ロゴにおける潮犬はシンボルの一部です

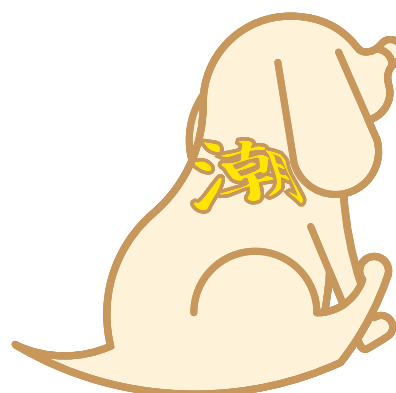


× ロゴを装飾する
× コラージュを作成する

「潮犬」について



旧イラスト（2005～2017年）



新イラスト（2018年～）

概要

潮犬は、秋田県立大学潮風祭のマスコットキャラクターです。常に向こうの方を見ており、その素顔を見た者は誰一人いないと言われています。

デザイン変更

これまでの潮犬は、潮風祭実行委員会に長らく愛され、潮風祭でも至る所で登場していました。そして、新しい潮犬のイラストは、ロゴやホームページなどに合わせてよりシンプルにデザインされました。

新しい「潮犬」

新たにデザインされた潮犬は、より多くの人々がキャラクターの形を描くことができるようになっております。これまでの余計な要素を排除し、顔の一部を除いて円と直線で描かれています。また、輪郭の色も毛色に調和し、温かみを与えられるよう茶色に変更しました。

背中の「潮」はこれまでの名残を残すため、そのままの状態を引き継ぎました。

潮犬イラストの使用について

留意事項

イラストの使用は潮風祭に直接関わる範囲内にしてください。

イラストの変形、回転等は原則自由です。

ただし、潮犬の印象保持のため、背中の「潮」の文字や書体の変更はお控えください。

色の変更も原則自由としますが、本来のイメージから大きく逸脱しないようご注意ください。

潮犬に関する第三者でのトラブルについては責任を負いかねますのであらかじめご了承ください。

