

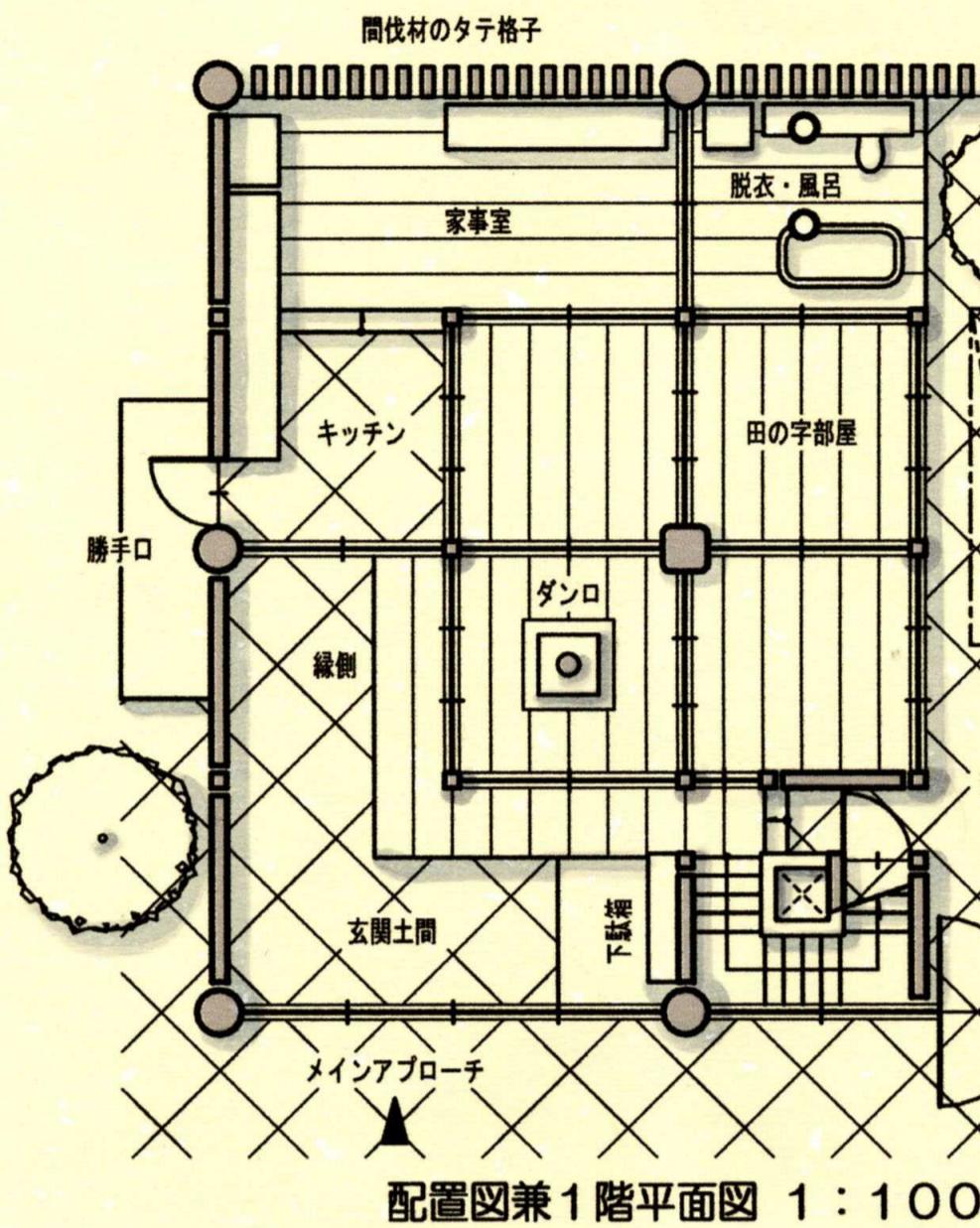


木材の地産地消は、超省エネ。

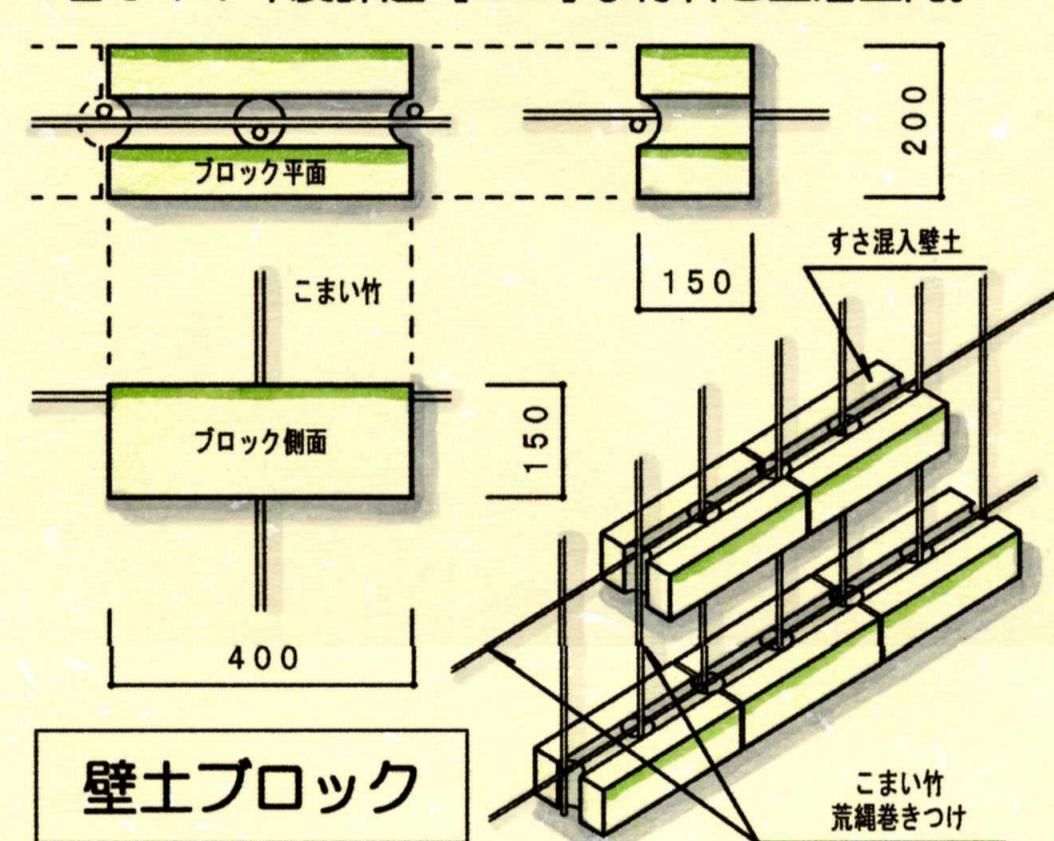
高度経済成長期、全国的に木材需要がひつ迫し、日本では、輸入木材の品目を自由化し、木材需要に対応しようとしました。しかし、輸入木材は売れないなり、近年、日本の木材自給率は18%と大変低く、日本から8000キロメートル以上離れた国から輸入する割合が40%以上と非常に高い現状です。輸送の為に使用される膨大なガソリン消費量や、輸送過程で発生する二酸化炭素排出量は、自然環境に大きな影響を及ぼし続けており、「エコ」逆行する社会問題となっています。

「エコな材料」は、地産地消の木材。

古くより日本人は、「里山」や「雑木林」に代表されるように、自然と共に暮らしてきました。山や森は、人間による定期的な開拓や伐採のおかげで、林の奥や根元に太陽の光が届くようになり、生態系が健全な状態を保っています。しかし、国内の著しい林業の衰退と共に、人の手が入らなくなってしまった多くの山や森は荒れ果てて、大きな悲鳴を上げています。今回、「エコな材料は地産地消の木材」であると考え、地元の木材を地元で消費する「地産地消」の提案と、人間と自然との共生方法や、木材消費が生み出す森の環境保護を提案致します。



第5回 秋田県立大学 高校生建築提案コンテスト
2011年度課題 [エコ]な材料と生活空間。



近くの山の木と、「竹」と「土」。

もともと土壁は、地域の身近な材料だけができる、ごく当たり前の建築パーツでした。防火性能もあり、耐震強度も期待できる優れた構造体です。最近では、温熱環境などへの有効な素材として評価もされ始め、多機能な性能を持ったオールマイティで自然環境にやさしい「エコ」な建築材料の一つです。今回の計画では、従来の土壁を「土壁ブロック」として進化させ、材料面と施工面の両方について「エコ」な材料を提案します。

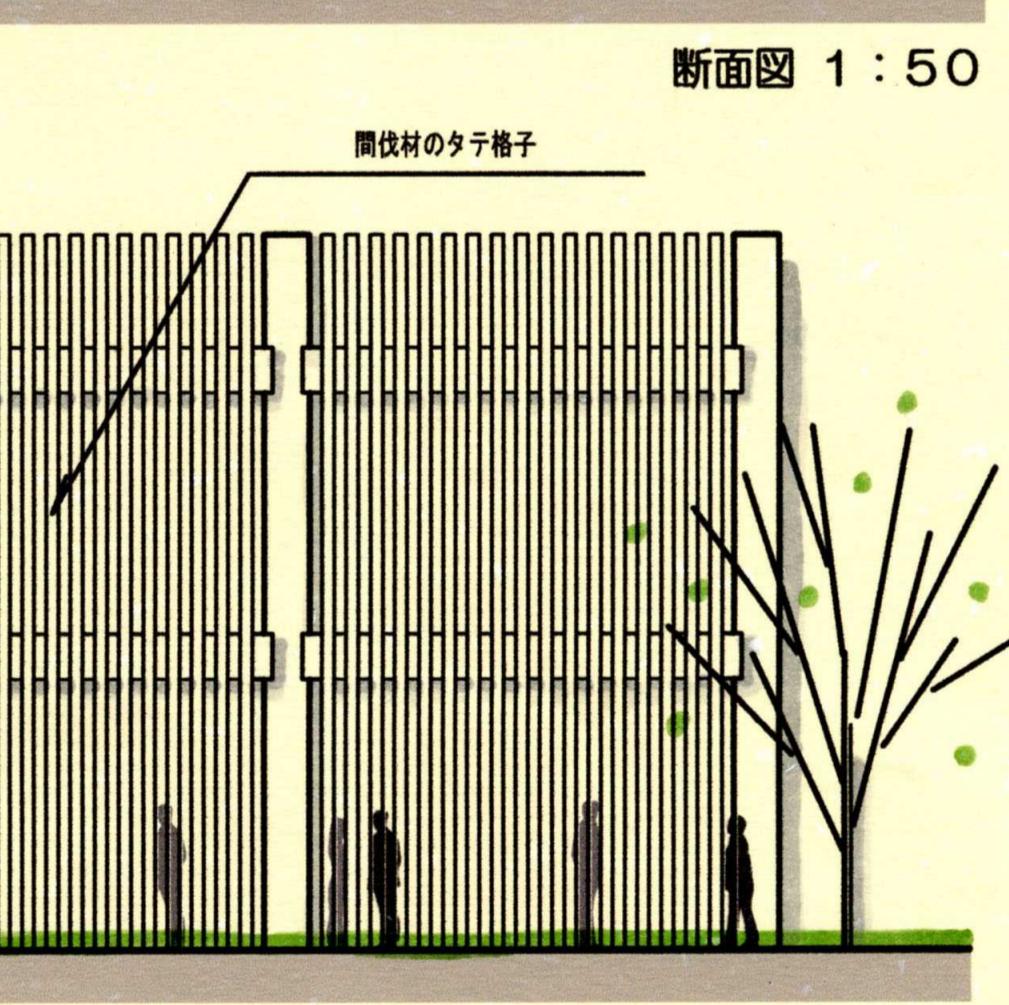


LEDハウス

木材は「エコ」な材料で、長寿命。

木材の地産地消は、超省エネ。

田の字形の生活空間は、「エコ」時代のスタンダード。



南立面図 1:100

東西立面図 1:100

北立面図 1:100

「田の字形間取り」のエコな能力。

「田の字形」の間取りでは、近年の一般住宅事情では実施が難しい結婚式やお葬式などの冠婚葬祭行事を自分の家庭内で行うことができます。この住宅では、障子やフスマなどの建具を開閉するだけで、隣室を含めた大空間を容易につくり出すことが可能です。また、床下には大収納を兼ねた設備配管スペースがあり、キッチンやトイレなどの水廻りの設備を自由な位置に移動可能です。この住宅は、家族の変化や要望に応えると共に、様々な地域の祭りや行事などの「ハレ」と「ケ」の空間に対応できる2段以上の「エコな能力」を備えています。

